(Ф 21.01 – 03)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 04_b | **Силабус навчальної дисципліни**  **«Цифровий маркетинг»**  **Освітньо-професійної програми «Землеустрій та кадастр»**  **Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництва»**  **Спеціальність: 193 «Геодезія та землеустрій»** | |
| **Рівень вищої освіти**  (перший (бакалаврський), другий (магістерський) | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти | |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна вільного вибору студента компонента ОП | |
| **Курс** | 4 | |
| **Семестр** | 8 | |
| **Обсяг дисципліни,**  **кредити ЄКТС/години** | 4,0/120 | |
| **Мова викладання** | Українська | |
| **Що буде вивчатися (предмет вивчення)** | Предметом вивчення и є теоретичні основи формування систем цифрового маркетингу та практичне застосування інформаційних технологій у маркетингової діяльності. | |
| **Чому це цікаво/треба вивчати (мета)** | Метою навчальної дисципліни спрямована на формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики цифрового маркетингу; отримання ними умінь і навичок самостійної розробки стратегій цифрового маркетингу, обрання необхідних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, оволодінні необхідним навичками роботи з базами даних, програмами, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в економічній сфері цифрового маркетингу. | |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | ПРН1. Вільно спілкуватися в усній та письмовій формах державною та іноземною мовами з питань професійної діяльності.  ПРНЗ. Доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, власний досвід аргументацію.  ПРН4. Знати та застосовувати у професійній діяльності нормативно-правові акти, нормативно-технічні документи, довідкові матеріали в сфері геодезії та землеустрою і суміжних галузей. | |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | ЗК1Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.  3К2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗКЗ. Здатність планувати та управляти часом.  3К4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  ЗК8. Здатність працювати в команді.  ЗК9. Здатність до міжособистісної взаємодії  ФК5. Здатність застосовувати сучасне інформаційне, технічне і технологічне забезпечення для вирішення складних питань геодезії та землеустрою.  ФК13. Здатність розробляти документацію із землеустрою орієнтуючи | |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:** Теоретичні основи маркетингу. Інформаційне забезпечення цифрового маркетингу. Організовувати маркетингові дослідження та заходи маркетингового комплексу у галузі земельних відносин. . Аналізувати глобальні економічні процеси та визначати їх вплив на маркетингову діяльність підприємств у сфері землеустрою та кадастру.  **Види занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота  **Методи навчання:** словесні, практичні  **Форми навчання:** очна, заочна | |
| **Пререквізити** | «Інформатика та програмування», «Основи економіки природокористування», «Управління територіальним розвитком» | |
| **Пореквізити** | «Фінансово-економічна діяльність та інвестиційний аналіз», «Організація і управління виробництвом» | |
| **Інформаційне забезпечення**  **з репозитарію та фонду НТБ НАУ** | 1. Бойчук І.В., Музика О.М. Інтернет в маркетингу: підручник. К. : Центр учбової 2. літератури, 2010. 512 с. 2. Буднікевич І.М. Маркетинг у галузях і сефрах діяльності. ЦУЛ, 3. 2017. 536 с. 3. Воронюк Антон, Полищук Александр Актуальный интернет-маркетинг. К. : 4. «Агентство «IPIO», 2018. 160 с. 4. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. 5. К : КМ-Букс. 2018. 208 с. 5. Морохова В. О., Бойко О.В., Лорві І.Ф. Рекламний менеджмент 6. [Текст]: навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 234 с. | |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Корпус 3. Кафедра аерокосмічної геодезії та землеустрою | |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Залік | |
| **Кафедра** | Кафедра аерокосмічної геодезії та землеустрою | |
| **Факультет** | Факультет наземних споруд і аеродромів | |
| **Викладач(і)** | **ФОТО** | **Іщенко Наталія Федорівна**  **Посада: доцент кафедри**  **Науковий ступінь: доктор філософії**  **Вчене звання: доцент**  **Профайл викладача:**  **Тел.: 406-77-58**  **E-mail:** nataliia.ishchenko@npp.nau.edu.ua  **Робоче місце: 3.503** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс | |
| **Лінк на дисципліну** |  | |