(Ф 21.01 – 03)

|  |  |
| --- | --- |
| 04_b | **Силабус навчальної дисципліни****«Цифровий маркетинг»****Освітньо-професійної програми «Землеустрій та кадастр»** **Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництва»** **Спеціальність: 193 «Геодезія та землеустрій»** |
| **Рівень вищої освіти**(перший (бакалаврський), другий (магістерський) | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна вільного вибору студента компонента ОП |
| **Курс** | 4 |
| **Семестр** | 8 |
| **Обсяг дисципліни,** **кредити ЄКТС/години** | 4,0/120 |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Що буде вивчатися (предмет вивчення)** | Предметом вивчення и є теоретичні основи формування систем цифрового маркетингу та практичне застосування інформаційних технологій у маркетингової діяльності.  |
| **Чому це цікаво/треба вивчати (мета)** | Метою навчальної дисципліни спрямована на формування у студентів сукупності знань в області теорії і практики цифрового маркетингу; отримання ними умінь і навичок самостійної розробки стратегій цифрового маркетингу, обрання необхідних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, оволодінні необхідним навичками роботи з базами даних, програмами, а також зі спеціалізованими інформаційними технологіями та системами в економічній сфері цифрового маркетингу. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | ПРН1. Вільно спілкуватися в усній та письмовій формах державною та іноземною мовами з питань професійної діяльності. ПРНЗ. Доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, власний досвід аргументацію. ПРН4. Знати та застосовувати у професійній діяльності нормативно-правові акти, нормативно-технічні документи, довідкові матеріали в сфері геодезії та землеустрою і суміжних галузей. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)** | ЗК1Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями. 3К2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗКЗ. Здатність планувати та управляти часом. 3К4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.ЗК8. Здатність працювати в команді. ЗК9. Здатність до міжособистісної взаємодіїФК5. Здатність застосовувати сучасне інформаційне, технічне і технологічне забезпечення для вирішення складних питань геодезії та землеустрою. ФК13. Здатність розробляти документацію із землеустрою орієнтуючи |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:** Теоретичні основи маркетингу. Інформаційне забезпечення цифрового маркетингу. Організовувати маркетингові дослідження та заходи маркетингового комплексу у галузі земельних відносин. . Аналізувати глобальні економічні процеси та визначати їх вплив на маркетингову діяльність підприємств у сфері землеустрою та кадастру.**Види занять:** лекції, практичні заняття, самостійна робота**Методи навчання:** словесні, практичні**Форми навчання:** очна, заочна |
| **Пререквізити** | «Інформатика та програмування», «Основи економіки природокористування», «Управління територіальним розвитком» |
| **Пореквізити** | «Фінансово-економічна діяльність та інвестиційний аналіз», «Організація і управління виробництвом» |
| **Інформаційне забезпечення****з репозитарію та фонду НТБ НАУ** | 1. Бойчук І.В., Музика О.М. Інтернет в маркетингу: підручник. К. : Центр учбової
2. літератури, 2010. 512 с. 2. Буднікевич І.М. Маркетинг у галузях і сефрах діяльності. ЦУЛ,
3. 2017. 536 с. 3. Воронюк Антон, Полищук Александр Актуальный интернет-маркетинг. К. :
4. «Агентство «IPIO», 2018. 160 с. 4. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового.
5. К : КМ-Букс. 2018. 208 с. 5. Морохова В. О., Бойко О.В., Лорві І.Ф. Рекламний менеджмент
6. [Текст]: навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 234 с.
 |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Корпус 3. Кафедра аерокосмічної геодезії та землеустрою |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Залік |
| **Кафедра** | Кафедра аерокосмічної геодезії та землеустрою |
| **Факультет** | Факультет наземних споруд і аеродромів |
| **Викладач(і)** |  **ФОТО** | **Іщенко Наталія Федорівна****Посада: доцент кафедри** **Науковий ступінь: доктор філософії****Вчене звання: доцент****Профайл викладача:** **Тел.: 406-77-58****E-mail:** nataliia.ishchenko@npp.nau.edu.ua**Робоче місце: 3.503** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |
| **Лінк на дисципліну** |  |